

RAPORTUL CONDUCERII 2024
S.A. „BARZA ALBĂ”

CUPRINS

1. Despre companie 3
2. Informația referitoare la resursele umane 4
3. Indicatori financiari de performanță..... 5
4. Perspectivele de dezvoltare ale entității 9
5. Analiza SWOT și principalele riscuri cu care se confruntă întreprinderea 10

1. DESPRE COMPANIE

Societatea pe Acțiuni „Barza Albă” este unul dintre cei mai mari producători de divin din Republica Moldova și își are începuturile activității sale din anul 1944.

Adresa juridică a întreprinderii este mun. Bălți, str. Victoriei, nr. 49, număr de înregistrare 1003602014168. S.A. „Barza Albă” își desfășoară activitatea în domeniul producerii, stocării și comercializării alcoolului etilic (distilate obținute din vin și cidru de mere), a băuturilor spirtoase obținute din distilate, legitimată prin Licența, seria A MMI nr. 003669, eliberată în 30.07.2019, prelungită în 30.07.2022 și valabilă trei ani, până în 30.07.2025.

În prezent, activitatea de bază cuprinde tot spectrul algoritmului tehnologic și compania nu are filiale.

Subdiviziunile amplasate în or. Rîșcani și Briceni nu sunt antrenate în procesul de producere. Magazinele specializate ale firmei, aflate în proprietatea companiei, precum și cele amplasate pe suprafețe închiriate, activează în or. Bălți, Chișinău, Briceni și Edineț, realizează programul de vânzări cu amănuntul, conform autorizațiilor de funcționare.

Viziunea companiei

- **Viziunea** companiei SA „Barza Albă” este de a deveni, prin performanțele sale și prin produsele calitative, numărul 1 pe piața divinului.

Echipa „Barza Albă”

- **Echipa companiei** SA„Barza Albă” este compusă din 127 de profesioniști în domeniu.

S.A. „Barza Albă” oferă pentru iubitorii de oenoturism o experiență minunată, care cuprinde: peisaje frumoase în incinta teritoriului fabricii, gustări bune și divinuri remarcabile. Excursiile includ o vizită în secțiile de producere, unde turiștii pot vedea procesul tehnologic de producere al divinului.

În ultimii ani, S.A. „Barza Albă” a demonstrat un nivel al competitivității înalt, nu numai cu concurenții naționali, dar și internaționali, fidelizând clienți și din străinătate.

2. INFORMAȚIA REFERITOARE LA RESURSELE UMANE

Pentru perioada gestionară numărul mediu al angajaților întreprinderii a constituit 127 persoane, inclusiv pe categorii:

- personal administrativ – 18 persoane;
- personal încadrat în activitatea de vânzare – 17 persoane;
- personal încadrat în procesul de fabricare a produselor și prestare a serviciilor – 86 persoane;
- personal, subdiviziuni – 6 persoane.

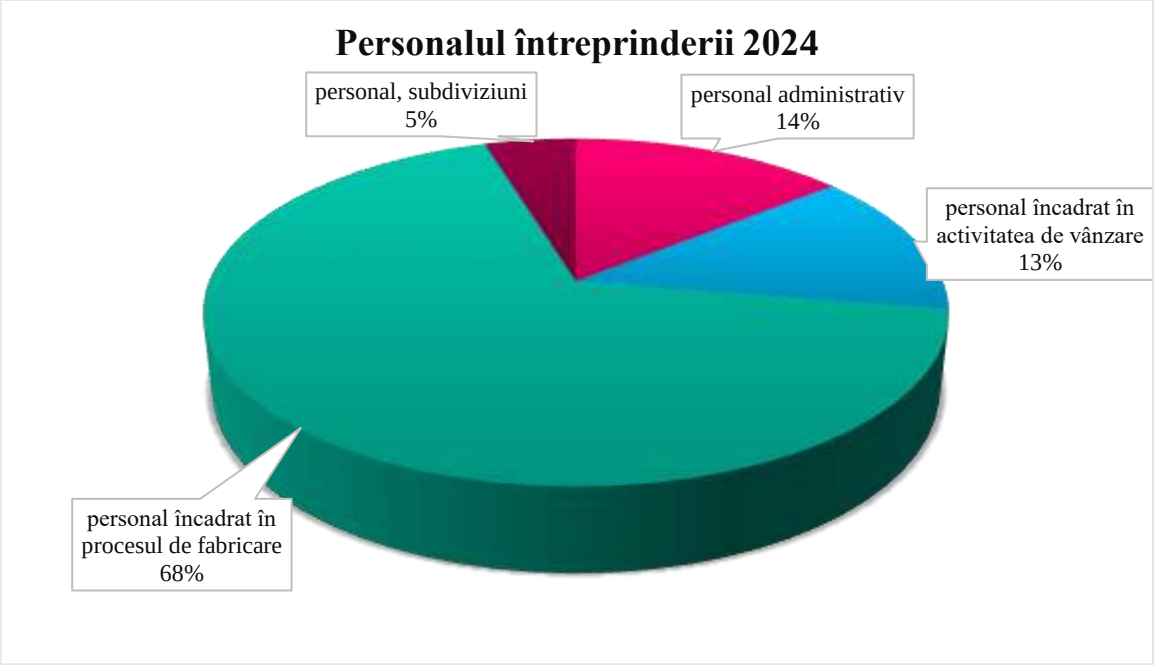


Figura 1. Personalul întreprinderii S.A. „Barza Albă” 2024

Remunerarea totală pentru anul 2024 constituie 22 944 930 lei, inclusiv:

a) personalul entității în perioada de gestiune – 22 241 974 lei, din care:

- personal administrativ – 5 730 140 lei;

- personal încadrat în activitatea de vânzare – 2 610 737 lei;
- personal încadrat în procesul de fabricare a produselor și prestare a serviciilor – 13 036 693 lei;
- personal, subdiviziuni – 864 404 lei.

b) membrii consiliului de administrare, comisiei de cenzori, reprezentantului statului – 671 358 lei;

c) temporari – 31 598 lei.

Angajații companiei sunt asigurați cu surse individuale și echipamente de protecție, care asigură securitatea și sănătatea în activitate. Totodată, în cadrul întreprinderii activează cantina, care asigură angajații cu hrană caldă la prânz. Astfel, fiecare angajat beneficiază de tichetul de masă electronic „Lunch” – 45 lei/zi de muncă, care stimulează bunăstarea și sănătatea tuturor la locul de muncă.

3. INDICATORI FINANCIARI DE PERFORMANȚĂ

S.A. „Barza Albă” în anul 2024 a obținut un profit mai mare, comparativ cu anul precedent, în pofida inflației, factorilor geo-politici, precum restricțiile, conflictele și războaiele din lume, care au avut un impact negativ asupra domeniului de activitate.

Tabelul 1

Indicii economico-financiari 2024 VS 2023

Nr.	Indicatori	Unitatea de măs.	2023	2024	2024 VS 2023, %
1.	Creșterea volumului producţiei	mii dal	61,9	62,1	100
2.	Creșterea veniturilor din vânzări	mii lei	57 421	71 481	124
3.	Majorarea profitului net	mii lei	8 766	11 015	126
4.	Rentabilitatea vânzărilor, PN/VN	%	15,3	15,4	101
5.	Menținerea nivelului creanțelor debitoare	mii lei	15 985	11 646	73
6.	Diminuarea datoriilor creditoare	mii lei	52 829	80 461	152
7.	Numărul mediu scriptic al personalului	pers.	135	127	94
8.	Creșterea salariului mediu lunar	lei	12 957	16 219	125
9.	Productivitatea personalului	mii lei/sal	425	563	132

Conform datelor din tabel, observăm o creștere per general în anul 2024 comparativ cu 2023. Au contribuit la aceasta, creșterea vânzărilor nete cu cca 24% sau cu 14 060 mii lei (71 481 – 57 421).

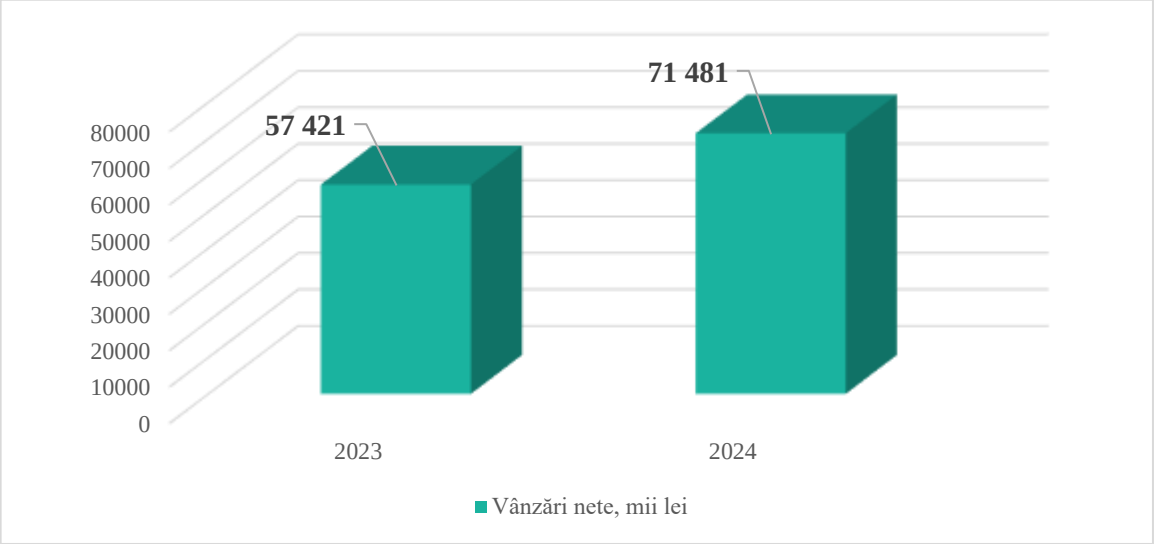


Figura 2. Vânzări nete S.A. „Barza Albă”

La fel, observăm majorarea profitului net cu 2 249 mii lei (11 015 – 8 766), ceea ce reprezintă o creștere de cca 26%, la un nivel al rentabilității de 15,4%.

Salariu mediu lunar a crescut în anul 2024 cu cca 25%, și a constituit 16 219 lei, în același timp, nivelul productivității a constituit 563 mii lei/salariat, înregistrând o creștere de cca 32%.

S.A. „Barza Albă” realizează vânzarea produselor atât pe piața internă, cât și pe piața externă (tabelul 2).

Tabelul 2

Piețe de desfacere S.A. „Barza Albă”

Nr. d/o	Piața	2023		2024	
		VN, mii lei	%	VN, mii lei	%
1.	Piața Internă	43 870	76,4	56 998	79,7
2.	Piață Externă	13 551	23,6	14 483	20,3
	Total	**57 421**	**100,00**	**71 481**	**100,00**

Analizând datele tabelului, observăm că vânzările nete ale întreprinderii înregistrate în anul 2024 au crescut, în comparație cu anul 2023 cu 14 060 mii lei, aceasta s-a datorat creșterii VN pe piața internă cu 13 128 mii lei (cca 30%) și, respectiv, creșterii VN pe piața externă cu 932 mii lei (cca 7%).

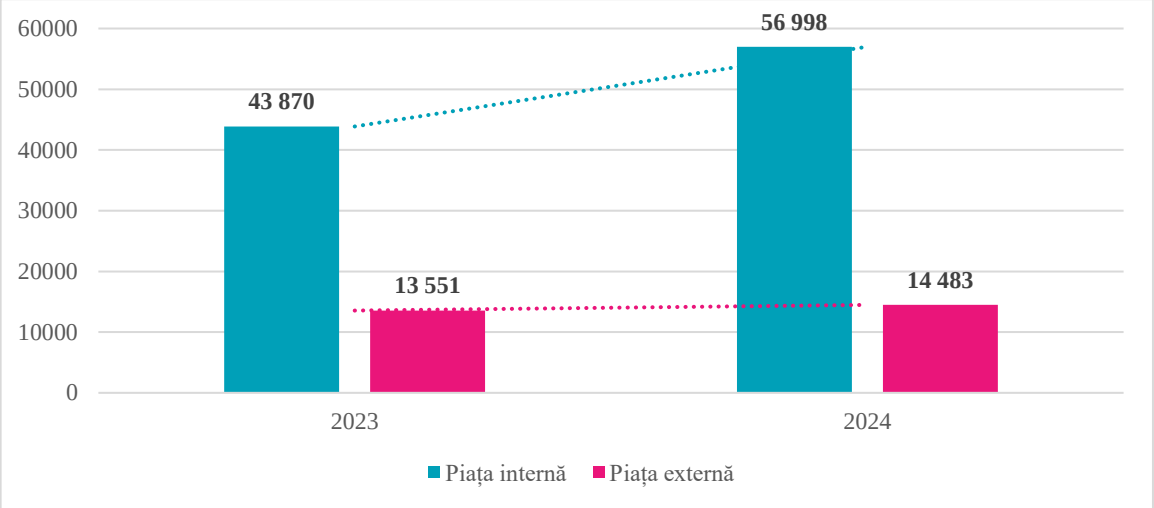


Figura 3. Vânzările nete S.A. „Barza Albă", în dependență de piața de desfacere (mii lei)

Atât în anul 2024, cât și în anul 2023 cea mai mare piață de desfacere este piața internă (79,7% în 2024). Vânzările nete obținute din străinătate în anul 2024 s-au majorat cu 932 mii lei, ceea ce constituie o creștere cu 7%, astfel, ponderea vânzărilor pe piața externă înregistrează 20,3%.

Tabelul 3

Distribuția pe piața internă

Nr. d/o	Direcţii de distribuţie	VN, mii lei	
		2023	2024
1.	Magazinele întreprinderii	12 929	13 232
2.	Distribuitori autorizați	16 746	27 687
3.	Alte firme	14 195	16 079
	Total	**43 870**	**56 998**

Conform datelor din tabel observăm, că ponderea cea mai mare pe piața internă o prezintă distribuitorii autorizați pe parcursul acestor ani. Astfel, în anul 2024 ponderea acestora a constituit 48,6% și înregistrează o creștere a vânzărilor cu 10 941

mii lei (comparativ cu anul 2023), după care urmează alte firme cu o pondere de 28,2% (creștere a vânzărilor cu 1 884 mii lei) și magazinele întreprinderii cu o pondere de 23,2% (creștere a vânzărilor cu 303 mii lei).

Aproximativ aceeași situație a fost și în anul 2023: distribuitori – 38,2%; alte firme – 32,3% și magazinele întreprinderii – 29,5%.

Astfel, în baza datelor întreprinderii, prezentăm calculul principalilor indicatori economici de performanță:

- **R_{VV} – rentabilitatea veniturilor din vânzări**, calculată în baza profitului net, arată cât profit net a generat întreprinderea la un leu venituri din vânzări (≥ 10%):

R_{VV} = (Profit net / Venituri din vânzări)*100% = (11 015 133 / 71 480 793)*100% = 15,41%

- **R_{ATG} – rata autonomiei globale**, un indicator care rezultă din diagnosticul economico-financiar și care confirmă asigurarea stabilității și a unui management neafectuos:

R_{ATG} = Capitalul propriu / Total pasiv = 361 958 123 / 442 419 115 = 0,82

- **Rata autonomiei financiare** (interval optim 0,70 – 1,0)

R_{AR} = C_{PR} (Capital propriu) / C_{PRM} (Capital permanent) = 361 958 123 / 412 706 699 = 0,88

- **Rata solvabilității generale** reflectă capacitatea entității de-a face față tuturor scadențelor sale atât pe termen scurt, cât și pe termen lung (> 1).

R_{SG} = AB (Activ bilanțiar) / DT (datorii totale) = 442 419 115 / 80 460 992 = 5,50 (cu cât acest coeficient este mai mare, cu atât securitatea financiară a întreprinderii este mai stabilă).

Prin urmare, toți acești indicatori se încadrează în limitele stabilite, ceea ce înseamnă, că întreprinderea se gestionează la un nivel înalt.

S.A. „Barza Albă” este o întreprindere cu un proces tehnologic specific: producerea distilatelor și divinurilor, ce necesită stocuri de distilate pentru maturare cu diferite vârste, care ulterior sunt cupajate și produse în divinuri, care se îmbuteliază și apoi sunt realizate. Varietatea producției fabricate este de la divinuri, brandy, rachiu de cidru de mere cu vârsta de la 1 an maturare, până la 60 ani. S.A. „Barza Albă” are o pondere de cca 87% a activelor circulante, în total activele întreprinderii.

Procesul de producere este asigurat cu materie primă pentru următorii 10 ani, dar la unele categorii, cum ar fi divinurile cu vârsta de maturare mai mare de 10 ani, asigurarea este pentru circa 20 ani.

4. PERSPECTIVELE DE DEZVOLTARE ALE ENTITĂȚII

Majoritatea scopurilor și direcțiilor prioritare a S.A. „Barza Albă” pentru anul 2024 au fost atinse. Prin urmare, a început procesul de fuziune prin absorbție a S.A. „Aroma” la S.A. „Barza Albă”, întreprinderea și-a reîntors marca „Belîi Aist”, ceea ce ne caracterizează unicitatea pe piață, a relansat brand-ul „Barza Albă” și a lansat divinul „Ștefan cel Mare”.

Conform planului de dezvoltare a întreprinderii, pentru anul 2025 sunt prevăzute următoarele:

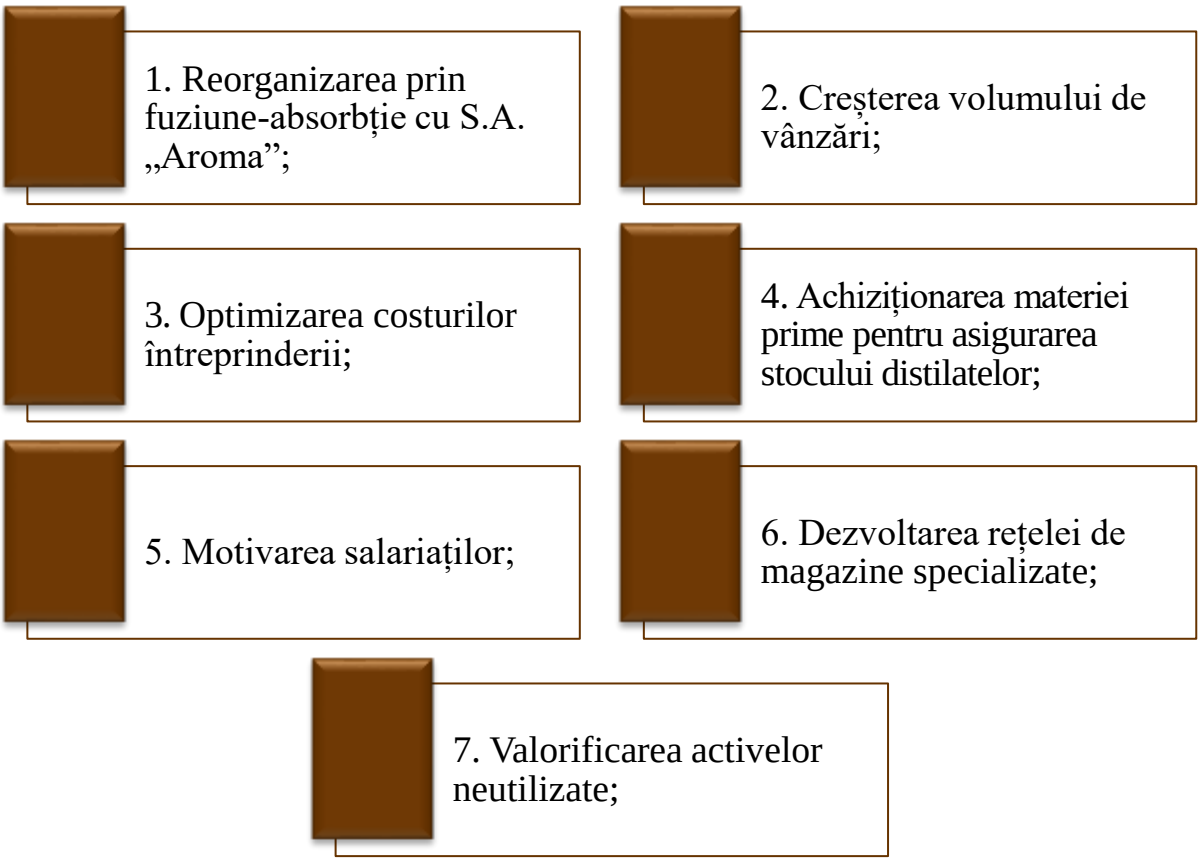


Figura 4. Direcții prioritare S.A. „Barza Albă” 2025

5. ANALIZA SWOT ȘI PRINCIPALELE RISCURI CU CARE SE CONFRUNTĂ ÎNTREPRINDEREA

Analiza SWOT a companiei este prezentată în figura 5 de mai jos:

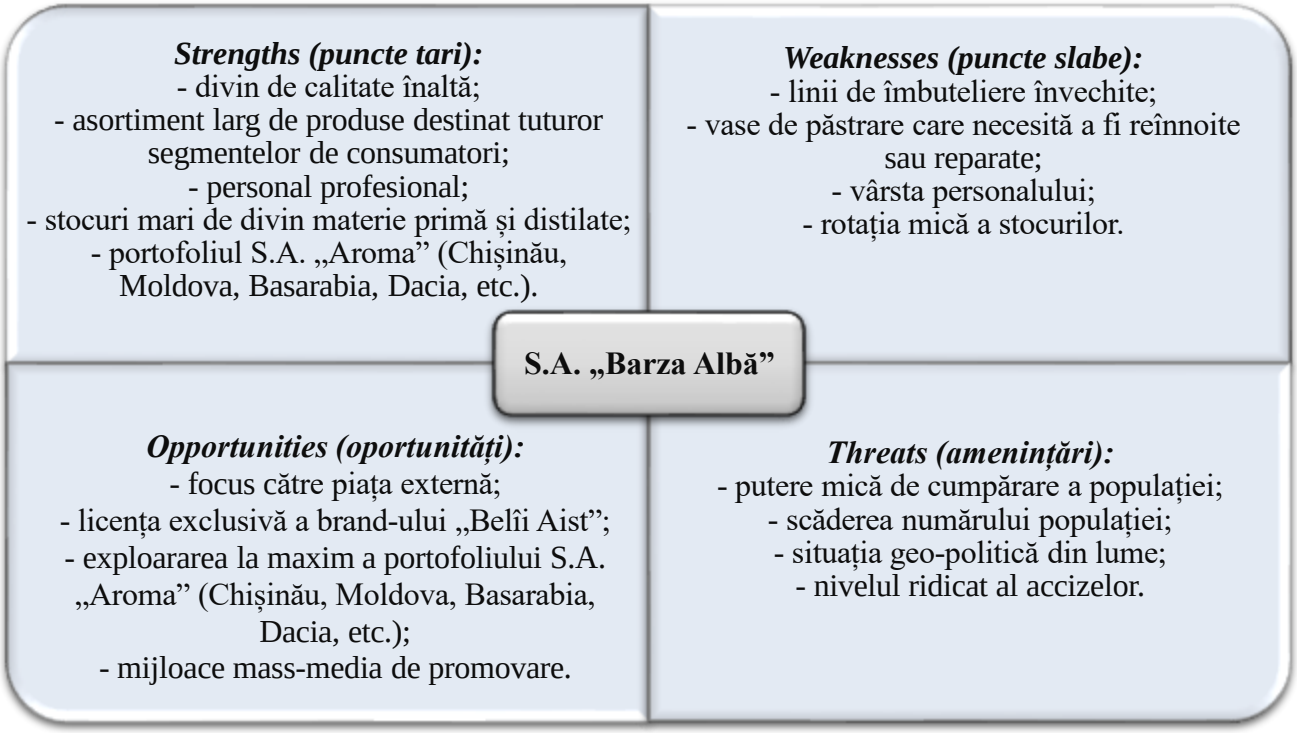


Figura 5. Analiza SWOT S.A. „Barza Albă”

În anul 2024 S.A. „Barza Albă” s-a confruntat cu unele riscuri, cum ar fi:

- riscul de curs valutar, probabilitatea de a înregistra pierderi în urma variației ratelor de schimb;
- limitarea activității operaționale, din cauza situației geo-politice din lume.

Pentru controlul riscurilor se monitorizează nivelul intrărilor de numerar previzionate din încasarea creanțelor comerciale, precum și nivelul ieșirilor de numerar previzionate pentru plata datoriilor comerciale și a altor datorii.

Prin urmare, este necesar să ne perfecționăm, să fim flexibili la tot ce este nou și performant, ceea ce neapărat va contribui la executarea de către întreprindere a indicatorilor planificați pentru viitorul apropiat.

Director General Digitally signed by Roșca Vasile
Date: 2025.02.28 15:18:51 EET
Reason: MoldSign Signature
Location: Moldova

Vasile ROȘCA